

TTGV Yenileşim Kapasitesi Ölçüm (YENKAP) Modeli – İhtiyaç Analizi

Yenileşim, firmaların stratejilerinde ve yönlerini tayinde en önemli belirleyicilerden biri durumuna gelmiştir. Kuruluşların ihmal edilmiş ya da henüz dikkate gelmemiş yenileşim (ürün, süreç, pazarlama, yeni iş modeli, yapısal) konularını keşfetmesi, onlara rakiplerinin – henüz fark edemediği konularda öne çıkarak ulusal ve uluslararası rekabet avantajı sağlamaktadır.

Firma yenileşim kapasitesinin değerlendirilmesini temel alan TTGV modeli; yenileşim çıktılarının ve bunların oluşmasını sağlayan, diğer bir deyişle çıktılarının içine gömülü durumdaki girdilerin ve süreçlerin analizini de esas almaktadır. Entelektüel sermayenin giderek artan önemine paralel şekilde fiziksel varlıklar ve maliyetler ile birlikte fiziksel olmayan unsurların değerlendirilmesi de büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ölçüm modelinde enformasyon ve iletişim sistemleri, teknoloji altyapısı, üretim malzemeleri, makine ve ekipmanlar gibi fiziksel değerler yanında, fikri haklar, Ar-Ge sistemi ve organizasyonel yetkinlik, insan kaynakları bilgi ve becerileri, ulusal ve uluslararası işbirliği ağ yapılarına katılım gibi fiziksel olmayan ve bilgi varlıkları olarak nitelenebilecek unsurların değerlendirilmesine de odaklanılmıştır.

Durum tespiti ile firmaların süreç içinde yenileşime dayalı büyüme ve rekabet stratejilerini oluşturmak için gerekli bilgi ve yöntem donanımına sahip olacakları öngörülmektedir.

Amaç

YENKAP Modelinin uygulanması ile firmaların yenileşim kapasitesinin değerlendirilerek durum tespiti yapılması, tespit edilen zayıflıkların giderilmesi için eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarına ilişkin eylem planı oluşturulması amaçlanmaktadır.

Uygulama Yöntemi

Yöntem olarak aşamalı bir yaklaşımla firmanın “Yenileşim Kapasitesi Ölçüm” sürecinin tamamlanmasının ardından eğitim ve danışmanlık eylem planının yapılması ve takip

değerlendirmesi ile sürecin devamlılığının sağlanması öngörülmektedir. Uygulama süreci aşağıda açıklanmıştır.

- 1- Birinci aşama, firmaların elektronik ortamda kendi kendilerine uygulayacağı hızlı ve kolay bir **“Yenileşim Kapasitesi Öz-değerlendirme Modülü”** dür. Öz-değerlendirme uygulaması ile firmaların hem yenileşim unsurları ile ilgili olarak kendi durumlarını bireysel ve karşılaştırmalı olarak görmeleri sağlanacak, hem de bir sonraki dış uzman değerlendirme süreci için daha hazırlıklı ve bilgili olmaları sağlanacaktır.
- 2- İkinci aşama, TTGV tarafından uygulanacak **“Yenileşim Kapasitesi Ölçüm Sürecini”** içermektedir. Bu süreç firma ile yüz yüze görüşmeleri, bazı firma yetkilileri tarafından doldurulan sorgulamaları ve bunlara ve firma bilgilerine dayanan raporlamayı içermektedir. İkinci aşamanın uygulamasında TTGV, firmanın teknolojik alanı ve/veya pazarlama-satış konularıyla ilgili olarak kurum dışından uzman desteği alabilecektir.
- 3- Üçüncü aşama, 1. ve 2. aşama sonuçları ve özellikle firma beklentileri, ilgili teknolojik ve pazar kestirimleri, mevcut yetkinlikler gibi unsurlar dikkate alınarak bireysel ve toplu eğitim ve danışmanlık ihtiyaçların ve önceliklerinin belirlenmesini içermektedir. Bu aşamada firmalarla ortak bir çalıştay düzenlenmesi planlanmaktadır.

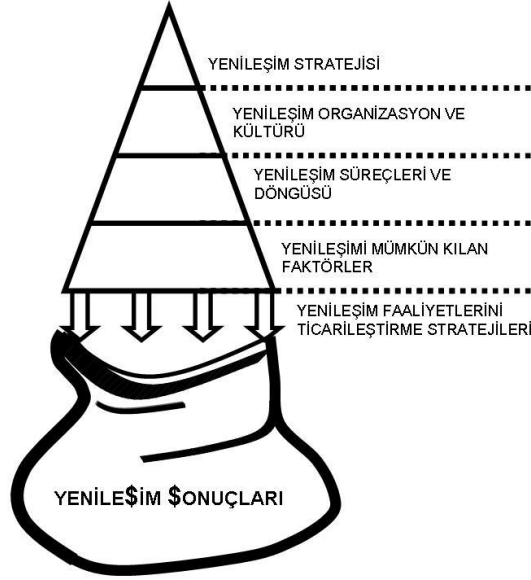
Yenileşim Yönetim Sistemi

Herhangi bir ölçme ve değerlendirme sisteminden bahsedebilmek için, değerlendirilen unsurun olabildiğince bileşenlerine ayrılması ve her bir bileşeni anlamlı kılan faktörlerin belirlenerek, bunlarda değerlendirilenin durumunun anlaşılması büyük önem taşır. Yenileşim kapasitesinin değerlendirilmesini amaçlayan YENKAP Modelinde söz konusu yaklaşıma uyulmaya özen gösterilmiştir.

Hemen tüm yönetim sistemlerinde olduğu gibi Yenileşim Yönetim yaklaşımında da hiyerarşik bir bileşenler bütününden bahsetmek yanlış olmaz. Sistem karar vericilerin tutumundan ve bunun kurumsal stratejilere ne kadar yansıdığından doğrudan etkilendiğinden, modelde piramidin en tepesinde **“liderlik ve stratejiler”** yer almıştır. Aşağı doğru inildikçe kurumsal yenileşim ikliminin ne kadar içselleştirildiğini ve bunun için uygun ortam ve altyapının ne ölçüde var olduğunu anlamaya çalışan bölümler bulunmaktadır. Son kısımda ise yenileşim

çıktılarının ekonomik değere dönüştürülmesi için kullanılan yöntemler ve sağlanan ekonomik yararların ölçülmesi unsurları yer almaktadır. Modelde ele alınan Yenileşim Yönetim Sistemi bileşenleri aşağıdaki şekil ile gösterilmektedir.

Şekil 1: Yenileşim Yönetim Sistemi



Yenileşim Sisteminde Analizi Yapılacak Bileşen ve Süreçler

- Yönetim: Liderlik, Vizyon ve Stratejiler
- Teknoloji ve Yenileşim Kültürü
- Yenileşim Organizasyonu ve Kurumsallığı
- Yenileşim Fikir Kaynakları
- Yenileşim Fikirlerini Hayata Geçirme Süreci
 - Ürün geliştirme
 - Üretim süreçlerini yeniden tasarlama
 - Pazarlama süreçleri
- İnsan Kaynakları ve Takım Olma
- Teknoloji Hâkimiyeti ve Altyapı Yetkinliği
- Risk Yönetimi
- İşbirliği Ağ yapılarında Yer Alma
- Yenileşim Faaliyetlerinin Ticarileştirmesinde Pazar Fırsatları
- Değer Zinciri Analizi
- Ürünler – ürün yaşam eğrisi
- Marka ve Fikri Haklarla İlgili Stratejiler
- Yenileşim Faaliyetlerinde İç Paydaşlara Yönelik Sonuçlar
- Yenileşim Faaliyetlerinde Dış Paydaşlara Yönelik Sonuçlar
- Yenileşim Finansmanı
- Operasyonel Çıktılar